

REGULAMIN PROGRAMU

ZARABIAJ Z BLINK

1. Postanowienia Ogólne

1.1. Organizatorem Programu jest H88 S.A. z siedzibą w Poznaniu, Franklina Roosevelta 22, 60-829 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000612359, REGON 364261632, NIP 7822622168, kapitał zakładowy 200.000,00 zł, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Program "Zarabiaj z Blink", zwany w niniejszym dokumencie Programem, umożliwia Uczestnikom gromadzenie punktów za zdarzenia wynikające z zasad Programu i ich późniejsze zamienianie na prowizje lub nagrody, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

1.3. Panel Klienta to oprogramowanie umożliwiające kontrolę nad usługami świadczonymi przez użytkowników usług Organizatora, działające w przeglądarce internetowej.

1.4. Organizator umożliwia obsługę Programu poprzez aplikację internetową działającą w przeglądarce internetowej, dostępną po zalogowaniu do Panelu Klienta poprzez link w tej aplikacji.

1.5. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1.5.1. ID Polecającego – identyfikator umożliwiający identyfikowanie uczestnika i pozwalający na powiązanie poleconej usługi z polecającym, nadawany przez Organizatora.

1.5.2. Katalog – katalog nagród, które Uczestnik może zamawiać w zamian za punkty zgromadzone w programie. Katalog jest publikowany na stronie internetowej Organizatora. Katalog może być zmieniony w dowolnym momencie.

1.5.3. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna, albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która poleca usługi Organizatora z użyciem ID Polecającego.

1.5.4. Tabela punktowa – tabela publikowana przez Organizatora w jego serwisie internetowym, zawierająca zasady naliczania punktów za polecane usługi.

2. Uczestnictwo w Programie

2.1. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne.

2.2. Uczestnikiem Programu może być każdy podmiot, który posiada aktywny Panel Klienta.

2.3. Uczestnik logując się do aplikacji Programu, akceptuje regulamin i przystępuje tym samym do programu.

2.4. Uczestnicy w celu polecenia usług posługują się kodem polecającym – ID Polecającego, którym jest ich login do Panelu Klienta lub – opcjonalnie – posługują się w celu polecenia usług kodem banera, pobranego ze strony Organizatora.

2.5. Uczestnik może polecać usługę, rejestrując ją osobiście, ale z podaniem danych nowego klienta i swoim ID Polecającego.

2.6. Organizator ma prawo do wyświetlania banerów uruchamiających rejestrator prowadzonych przez siebie usług internetowych oraz innych. W celu wyświetlania banerów polecających Uczestnik na swojej stronie internetowej umieszcza kod dostarczony przez Organizatora. Minimum 80% wyświetleń banerów w każdym miesiącu będzie umożliwiała bezpośrednio po kliknięciu rejestrację usługi z polecenia Uczestnika.

2.7. Uczestnik rejestrujący się w Programie ma dane zgodne z danymi w swoim Panelu Klienta. W celu zmiany danych należy zmienić dane na nowe. W razie zmiany podmiotu, będącego właścicielem konta w Panelu Klienta, automatycznie dochodzi do odpowiedniej zmiany Uczestnika Programu.

2.8. Uczestnik ma obowiązek podawania prawdziwych danych identyfikacyjnych.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności danych podawanych podczas rejestracji w Programie oraz podczas aktywacji polecanych usług.

3. Polecenie usług i naliczanie punktów

3.1. Warunkiem naliczenia punktów za polecenie usług jest:

- a) zarejestrowanie usługi z podaniem kodu polecającego w sposób automatyczny,
- b) zarejestrowanie usługi lub zawarcie pisemnej umowy przez poleconego klienta z podaniem przez niego ID Polecającego.
- c) terminowe opłacenie poleconej usługi przez nowego użytkownika.

3.2. ID Polecającego może być podane poprzez wpisanie w pole "Kod polecającego" albo przekazane w parametrze hiperłącza do rejestratora, jeśli Organizator udostępni odpowiednie narzędzia techniczne.

3.3. W przypadku umów zawieranych na piśmie, polecenie może być rejestrowane poprzez wpisanie ID Polecającego w odpowiednim miejscu formularza umowy, o ile dana usługa jest objęta przez Organizatora Programem.

3.4. W przypadku niepodania przez poleconego klienta, przy zawieraniu umowy lub aktywacji usługi ID Polecającego, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności w zakresie nieprzyznania Uczestnikowi punktów, które otrzymałby gdyby klient polecony wskazał uczestnika jako podmiot polecający i podał jego numer ID. Dotyczy to w szczególności sytuacji, w której podmiot, który skorzystał z polecenia, dokonał następnie kolejnych usług bez korzystania z polecenia lub zdecydował o zmianie produktu na inny.

3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do honorowania faktu polecenia tylko w momencie aktywacji usługi lub zawierania umowy. W szczególności Organizator ma prawo nie honorować oświadczeń dotyczących polecenia usługi złożonych po aktywacji usługi.

3.6. Organizator ma prawo udostępnienia Uczestnikowi, poprzez Panel Klienta lub dedykowaną aplikację, dodatkowych elementów, ułatwiających polecenie usług, w szczególności wzorów banerów reklamowych, fragmentów kodu HTML lub wzorów maili, ułatwiających polecenie.

3.7. Organizator ma prawo wykluczenia z Programu Uczestnika, który w ramach uczestnictwa Programie:

- a) złamał obowiązujące w Polsce przepisy prawa,
- b) rozsyłał SPAM,
- c) w inny sposób naraził dobre imię Organizatora.

3.8. Organizator ma prawo przyznawania Uczestnikom punktów dodatkowych za zdarzenia nie wynikające z Tabeli Punktowej, w szczególności w ramach innych organizowanych przez siebie promocji.

3.9. Uczestnicy mogą sprawdzać stan swojego konta punktowego poprzez aplikację dostępną z Panelu Klienta.

3.10. Podstawą procentową naliczania punktów jest wartość usługi w kwotach netto. W wypadku miejsc po przecinku punkty będą zaokrąglane w górę.

3.11. Organizator ma prawo do zmiany cen usług. Wszelkie punkty w Programie są naliczane na podstawie cen obowiązujących w momencie dokonywania transakcji.

4. Korzystanie z punktów

4.1. Uczestnik może dysponować swoimi punktami o ile w chwili składania dyspozycji jego saldo wynosi min. 200 punktów.

4.2. Uczestnik może wykorzystać punkty:

4.2.1. wybierając zamiast nich nagrody - towary z listy udostępnionej przez Organizatora w jego serwisie internetowym.

4.2.2. Zlecając wypłatę gotówkową, zgodnie z przelicznikiem: 1 pkt = 1 zł

5. Wypłata prowizji

5.1. Uczestnik, będący przedsiębiorcą, w celu dokonania wypłaty prowizji musi przelać do Organizatora prawidłowo wystawioną fakturę VAT lub rachunek, tytułem "Prowizja handlowa - za polecenie Klientów, ID Polecającego - ..., nr dyspozycji ...". Numr dyspozycji Organizator nadaje automatycznie w momencie składania dyspozycji. Wnioskowana kwota jest kwotą netto do faktury. Wnioskowana kwota stanowi przychód Uczestnika, który Uczestnik rozlicza podatkowo w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

5.2. Uczestnik będący osobą fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej, otrzymuje prowizję jako przychód z pozostałych źródeł w rozumieniu przepisów prawa podatkowego, o których mowa w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Uczestnik składa oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej. Oświadczenie to jest warunkiem koniecznym wypłaty. Organizator jest zobowiązany przygotować PIT-8C w terminie wynikającym z przepisów prawa podatkowego. Kwota prowizji jest wówczas kwotą przychodu Uczestnika, którą musi on samodzielnie opodatkować podczas przygotowania zeznania rocznego PIT.

5.3. Wszelkie wypłaty będą realizowane tylko pod warunkiem zgodności danych wnioskodawcy z danymi Uczestnika w panelu.

5.4. Organizator przed dokonaniem wypłaty weryfikuje stan konta punktowego Uczestnika. Jeśli Uczestnik nie posiada wystarczającej liczby punktów, Organizator nie realizuje dyspozycji.

5.5. Po przyjęciu dyspozycji wypłaty Organizator odejmuje odpowiadającą wartości wypłaty liczbę punktów z konta punktowego Uczestnika.

6. Zamawianie nagród rzeczowych

6.1. Organizator dostępne nagrody wraz z wymaganą liczbą punktów prezentuje w Katalogu.

6.2. Organizator rezerwuje sobie prawo do zmiany Katalogu w dowolnym momencie.

6.3. Nagrody mogą wymagać dopłat pieniężnych ze strony uczestników. W takim wypadku dopłata, rozumiana jako cena nagrody, zostanie ujawniona w Katalogu.

6.4. Uczestnik zamawia określoną nagrodę poprzez złożenie zamówienia w aplikacji udostępnionej przez Panel Klienta. W przypadku zamówienia przedmiotu Klient zobowiązany jest przy jego zamówieniu podać adres, pod który produkt ma zostać dostarczony. Organizator udostępni możliwość elektronicznego składania dyspozycji w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania pisemnego lub telefonicznego dyspozycje złożonych elektronicznie.

6.5. Po otrzymaniu dyspozycji wykorzystania punktów od Uczestnika, Organizator sprawdzi, czy Uczestnik posiada wystarczającą ilość punktów do zamówienia danej nagrody lub wypłaty prowizji. W przypadku, gdy Uczestnik będzie posiadać dostateczną ilość punktów, Organizator przyjmie otrzymane od Uczestnika zamówienie do realizacji oraz umniejszy ilość wszystkich punktów posiadanych przez Uczestnika o ilość punktów odpowiadającą zamówionej przez Klienta nagrodzie lub prowizji. W przypadku nieposiadania przez Klienta wystarczającej ilości punktów zamówienie nie zostanie zrealizowane.

6.6. Jeżeli po otrzymaniu zamówienia Organizator stwierdzi, że zapas określonych w zamówieniu nagród został wyczerpany albo zamówiona ilość danego produktu lub produktów przekracza posiadany zapasy, to niezwłocznie poinformuje o tym zamawiającego Uczestnika i w zamian zaproponuje inne, o porównywalnej wartości.

6.7. Przyjęte przez Organizatora prawidłowe dyspozycje Klienta na produkt lub wypłatę prowizji zostanie zrealizowane w ciągu 30 dni od jego przyjęcia do realizacji. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia tego terminu w przypadku zaistnienia przeszkód w realizacji zamówienia, niezależnych od Organizatora.

6.8. Zamówione w programie produkty materialne zostaną doręczone Uczestnikowi na wskazany przez niego przy składaniu zamówienia adres. Koszt wysyłki na terenie Polski ponosi Organizator. W przypadku wskazania przez Uczestnika adresu poza granicami Polski, koszty wysyłki ponosi Uczestnik. W takim wypadku przesyłka zostanie wysłana po uiszczeniu przez Klienta kosztów wysyłki.

6.9. Jeśli nagroda, zgodnie opisem, wymaga dopłaty gotówkowej ze strony Uczestnika, to jej przekazanie nastąpi dopiero po uiszczeniu przez Uczestnika kwoty wskazanej w

fakturze proforma za nagrodę, wystawionej uczestnikowi przez Organizatora.

6.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak doręczenia albo nieterminowość doręczenia Uczestnikowi zamówionego produktu przez podmiot doręczający przesyłkę, jak również gdy doręczenie przesyłki nie jest możliwe pod adres wskazany przez Uczestnika.

6.11. Po przyjęciu zamówienia nagrody Organizator odejmuje z konta punktowego Uczestnika liczbę punktów odpowiadającą wartości punktowej nagrody wskazanej w Katalogu w chwili jej zamawiania.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Zabronione jest polecanie usług samemu sobie. W razie stwierdzenia polecenia usług przez uczestnika samemu sobie Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Programu, wraz z anulowaniem wszelkich naliczonych punktów i zamówień prowizji i nagród.

7.2. Jeśli Uczestnik nie wykorzystuje swoich punktów ani poprzez wypłatę, ani poprzez zamówienie nagrody, Organizator ma prawo anulowania punktów Uczestnika naliczonych dawniej niż 2 lata wstecz, licząc od ostatniej operacji wykorzystania punktów, lub od momentu przyznania pierwszych punktów, jeśli Uczestnik nigdy nie zlecił ich wykorzystania.

7.3. Regulamin nie wyłącza żadnych postanowień innych Regulaminów lub Umów zawartych przez Uczestnika z Organizatorem.

7.4. W sprawach spornych, wynikających na tle niniejszego regulaminu, właściwym jest Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

7.5. Organizator ma prawo do odwołania Programu w dowolnym momencie, poprzez ogłoszenie na swojej stronie internetowej. W ogłoszeniu zostanie podany termin zakończenia Programu, z wyprzedzeniem nie krótszym, niż 14 dni.

7.6. W przypadku odwołania przez Organizatora, wymiana punktów na produkty lub Usługi z Katalogu możliwa jest do dnia zakończenia Programu, podanego przez Organizatora w informacji o odwołaniu Programu.

7.7. Regulamin może być zmieniony w dowolnym momencie, poprzez umieszczenie na stronie internetowej Organizatora lub powiadomienie elektronicznie pod wskazany w panelu adres e-mail. Jeśli Uczestnik w ciągu 14 dni od ogłoszenia zmiany nie zgłosi braku akceptacji przyjmuje się, że Uczestnik zmiany zaakceptował. Uczestnicy nie akceptujący zmian w Regulaminie nie będą mogli dalej korzystać z Programu.